

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO di SCIENZE AZIENDALI	PAG. 1/8
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 01 31/01/2024

Fonte: BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023. Vedi articolo 9 [link](#)

1. In quale forma sono coordinate le attività di TM/IS nel dipartimento? *(possibili più scelte)*

Referente/Delegato TM/IS

Commissione TM/IS

Figura amministrativa: tempo determinato a tempo indeterminato a contratto dal:

2. Complessivamente, qual è il livello di priorità e qual è lo strumento di monitoraggio in uso per i campi di azione di TM/IS nei quali è attivo il dipartimento?

TEMATICA	CAMPI DI AZIONE	ESEMPI	PRIORITÀ	STRUMENTI DI MONITORAGGIO
		Ctrl + clic	Bassa/Medio-bassa/ Medio-alta/Alta /Non pertinente	Es. indicatori del Piano Strategico di Ateneo, indicatori formulati dal dipartimento, rendicontazione attività, contratti stipulati, partecipanti a eventi ...
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	A Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	1A	<i>Non pertinente</i>	
	B Imprenditorialità accademica	1B	<i>Medio-Alta</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale accessibile ai docenti, per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS.
	C Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico <i>(se diverse da quelle di ateneo)</i>	1C	<i>Medio-Alta</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS



	D Iniziative di <i>cross-innovation</i> e di <i>cross-fertilization</i> ; collaborazioni Impresa-Università	1D	<i>Medio -Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS• Research yearbook con le azioni di collaborazione impresa-università
	E Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione	1E	<i>Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS
PRODUZIONE, GESTIONE E DI BENI PUBBLICI	A Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali	2A	<i>Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS
	B Apprendimento permanente e didattica aperta	2B	<i>Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS• Realizzazione degli outputs previsti dai progetti competitivi avviati su questi temi
	C Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	2C	<i>Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS• Realizzazione degli outputs previsti dai progetti competitivi avviati su questi temi• Attività implementate dallo Yunus Centre sede di Forlì



	D Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana	2D	<i>Medio-Bassa</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS
	E Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta	2E	<i>Medio-Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Delegata di Dipartimento per l'Open Science• Caricamento prodotti su IRIS-IR• Collaborazione con il servizio di assistenza nella biblioteca Bigiavi con personale specializzato• Preparazione del Data Management Plan per gli outputs relativi ai progetti su bandi competitivi• Collaborazione con i Data Steward di Ateneo per le attività relative ai progetti su bandi competitivi
PUBLIC ENGAGEMENT	A Organizzazione di attività	3A	<i>Medio-Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS• Raccolta firme di partecipazione
	B Divulgazione scientifica	3B	<i>Medio-Bassa</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS• Pagina LinkedIn di Dipartimento• Research yearbook con le azioni di collaborazione impresa-università
	C Divulgazione multimediale	3C	<i>Medio -Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS• Piano di Comunicazione che definisce le policy per



				<p>apertura pagina LinkedIn di Dip. e un Piano Editoriale a 6 mesi, con rubriche dedicate a: Ricerca, Eventi, Progetti Competitivi, Corsi di Dottorato, opportunità, Comunità DISA</p> <ul style="list-style-type: none">• Pagina LinkedIn di Dipartimento• Attività divulgativa sui paper scientifici: identificazione dei paper da promuovere sul sito e sui social media; identificazione dei paper da promuovere anche tramite prodotti video (in collaborazione con la sede centrale)• Creazione di una Playlist DISA che riunisca i video descrittivi della attività di didattica e ricerca
	<p>D coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni</p>	3D	<i>Medio - Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS• Questionari di gradimento• Research yearbook con le azioni di collaborazione società-università e le principali attività svolte dal Dipartimento• Rete Alumni tramite l'Associazione Alma Maetris Alumni /Reunion dei corsi di laurea
	<p>E coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola</p>	3E	<i>Medio-Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS• Nr. Di contratti di collaborazione stipulati
<p>SCIE NZE DELL A VITA</p>	<p>A Sperimentazione clinica</p>	4A	<i>Non pertinente</i>	



	B Prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica	4B	<i>Medio-Bassa</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS• Attività degli Osservatori: Osservatorio Servizi Pubblici Locali (OSPL) e Osservatorio Bilanci degli Enti di Terzo Settore
	C Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili	4C	<i>Non pertinente</i>	
	D Attività di cooperazione sanitaria internazionale	4D	<i>Non pertinente</i>	
	E Salute ambientale e sicurezza alimentare	4E	<i>Non pertinente</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS• Realizzazione degli outputs previsti dai progetti competitivi avviati su questi temi
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ALLA INCLUSIONE E AL CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE IN RIFERIMENTO AGLI	A Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia	5A	<i>Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS• Realizzazione degli outputs previsti dai progetti competitivi avviati su questi temi• Attività implementate dallo Yunus Centre sede di Forlì
	B Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica	5B	<i>Medio-Alta</i>	<ul style="list-style-type: none">• Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR



				<p>nelle Linee Guida SUA-TM/IS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione degli outputs previsti dai progetti competitivi avviati su questi temi • Attività dell'Osservatorio sullo Sviluppo Sostenibile
	C Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale	5C	<i>Alta</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS. • Realizzazione degli outputs previsti dai progetti competitivi avviati su questi temi • Attività implementate dallo Yunus Centre sede di Forlì
	D Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità	5D	<i>Medio-Alta</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS. • Realizzazione degli outputs previsti dai progetti competitivi avviati su questi temi
	E Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance	5E	<i>Medio - Bassa</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema di monitoraggio interno, tramite un questionario on-line annuale, accessibile ai docenti per raccogliere informazioni sulle diverse tipologie di iniziative organizzate secondo le tipologie proposte da ANVUR nelle Linee Guida SUA-TM/IS. • Nr di pubblicazioni con vocazione divulgativa • Articoli sulla stampa nazionale e locale • Posts su social media (media coverage – come obiettivo di monitoraggio da introdurre)

ESEMPI

Per tornare indietro al campo di azione: evidenziare la sigla (es. 1A) tasto Alt + freccia a sinistra



1	TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
<u>1A</u>	brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005
<u>1B</u>	spin off, start-up, contamination lab
<u>1C</u>	uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici
<u>1D</u>	modelli innovativi per la ricerca condotta in sinergia tra università e imprese, anche mediante partenariati, centri di ricerca nazionale ed ecosistemi di innovazione
<u>1E</u>	tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza
2	PRODUZIONE, GESTIONE DI BENI PUBBLICI
2A	poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio
2B	corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti
2C	innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, <i>consensus conferences, citizen panel</i>
2D	valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture
2E	sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, <i>open data, research integrity</i>
3	PUBLIC ENGAGEMENT
3A	concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità
3B	prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi
3C	blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti web
3D	dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, <i>citizen science</i> , cliniche legali
3E	esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza
4	SCIENZE DELLA VITA E SALUTE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO di SCIENZE AZIENDALI

PAG. 8/8

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 01
31/01/2024

4A	trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci
4B	<i>empowerment</i> dei pazienti, medicina di genere, <i>one health</i> , giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, <i>pharmaceutical care</i> , aderenza terapeutica
4C	malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale
4D	salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito
4E	medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione
<u>5</u>	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INCLUSIONE E CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE RISPETTO AGLI OBIETTIVI AGENDA ONU 2030
5A	povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle diseguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità
5B	energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, <i>green deal</i> , adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento
5C	attività di <i>institution building</i> , sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, uguaglianza di genere
5D	centro di educazione ambientale
5E	<i>Green office</i> , efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, <i>smart monitoring</i> , benessere lavorativo